

## Editorial

El nombre de la revista, Guarracuco Sostenible, proviene de *Athene cunicularia*, un pequeño búho de la Orinoquía que anida en el suelo. No se trata de una elección estética, se refiere a un enfoque del territorio donde el conocimiento, la observación atenta y las posibilidades de desarrollo se interpretan literalmente en función de lo que sucede en el terreno, en el suelo cultivado, en el agua distribuida y en las comunidades que habitan la región. La imagen del búho mirando desde abajo, no desde lejos, lo dice todo sobre la vocación de esta publicación, construir análisis situados, que parten de la realidad material y social de la Orinoquía para revisar cómo se gestionan los recursos, se distribuyen los beneficios y cuáles son las tensiones existentes entre producción, conservación y equidad. Desde esa perspectiva, esta edición propone un recorrido que articula evidencia empírica, análisis comparativo y propuestas de acción en torno a cinco ejes: agricultura sostenible, seguridad alimentaria y nutricional, impacto en el consumo y eficiencia productiva; equidad hídrica; y el rol de la cultura y la comunicación en la configuración de imaginarios colectivos.

Los artículos aquí reunidos analizan cómo la expansión de la frontera agrícola, el uso intensivo de insumos y las cadenas globales de valor han transformado la Orinoquía, tensando su fertilidad y la salud de sus habitantes. Ante esta situación, se presentan experiencias de agricultura sostenible que incorporan bioinsumos, sistemas agroforestales y enfoques de bioeconomía en la Orinoquía-Amazonía, no como idealizaciones bucólicas, sino como arquitecturas productivas mensurables con impactos tangibles en el ingreso, el empleo rural y la calidad del suelo. Esto se entrelaza con la discusión sobre la seguridad alimentaria y nutricional; dentro de un territorio con alta oferta agrícola, persisten brechas en el acceso a alimentos diversos y de calidad. Es por ello que diversos trabajos han avanzado en la elaboración de un plan estratégico integral que articule producción, distribución, políticas de compras públicas y educación alimentaria bajo criterios de inclusión social y trazabilidad. La edición también se centra en los patrones de consumo y la eficiencia de los sistemas de producción. Se analiza la huella ecológica de las industrias de la moda rápida y la construcción, identificando cómo las decisiones de diseño, materiales y logística amplían el impacto ecológico mucho más allá del punto de venta.

Por otro lado, se presentan estudios de caso sobre la optimización de procesos y la reducción de la duración del ciclo en la industria automotriz, donde se analiza un aumento de la eficiencia operativa no solo en términos de costos, sino también de reducción de emisiones, uso de energía y utilización de recursos. El hilo conductor es bastante claro: sin alterar la forma en que se producen y consumen los bienes, el discurso sobre la sostenibilidad carece de fundamento. Paralelamente, el debate sobre la sostenibilidad no puede desarrollarse plenamente si no se considera la dimensión de la equidad hídrica. Los persistentes déficits en infraestructura y gobernanza del agua en territorios como La Guajira, entre múltiples zonas rurales del país, hacen que el acceso a este recurso siga siendo una línea divisoria entre la vulnerabilidad y el bienestar. Las contribuciones de esta sección abordan los mecanismos de asignación, los esquemas de gestión con participación comunitaria y el papel de la inversión pública en la subsanación de las brechas territoriales.

Definitivamente, la cultura y la comunicación hacen parte de esta edición, no como un adorno, sino como un campo de disputa sobre los sentidos del desarrollo. Muestra el papel del cine colombiano en la construcción de identidades territoriales y la visibilización de conflictos socioambientales, que rara vez aparecen en los informes técnicos. De igual manera, se analizan algunas lógicas de las redes sociales, el uso del color y la imagen en campañas digitales, y cómo estos recursos pueden indicar o mostrar opciones de consumo orientadas a decisiones más responsables o, por el contrario, fortalecer hábitos que consumen muchos recursos.

La revista asume su propio lugar aquí, un espacio donde la evidencia se presenta de forma accesible, pero sin renunciar al rigor metodológico, con la intención de ofrecer insumos útiles para las políticas públicas, la planificación empresarial y la acción comunitaria, y como el Guarracuco en su nido contempla la mayúscula Orinoquía esperando su desarrollo sostenible.

**Jesús Alejandro González Rojas**  
 Jefe del Centro de Investigaciones  
 en Ciencias Básicas "Raúl Cuero Rengifo"